

Use Case Workshop



Warum ein Use Case Workshop?

Unser Use Case Workshop gibt anhand der Vision, Mission und Strategie Ihres Unternehmens eine Orientierung, wie wertvoll einzelne Use Cases für Ihre Organisation sind. Es werden bis zu drei Use Cases identifiziert sowie die Prioritäten, eine grobe Aufwandschätzung und der Ablauf für deren Umsetzung festgelegt.

Veränderungen im Marktumfeld:

Neue Wettbewerber, sich ändernde Kundenpräferenzen, regulatorische Anforderungen und technologische Fortschritte erfordern von Unternehmen eine kontinuierliche Anpassung und Innovation.

Zeit und Ressourcen:

Begrenzte Zeit- und Ressourcenbudgets führen zu Verzögerungen bei Projekten oder Entwicklungen.

Kommunikation und Zusammenarbeit:

Einseitige Daten sind die Grundlage einer effektiven Kommunikation und Zusammenarbeit. Datenlücken führen zu Missverständnissen, Verzögerungen und ineffizienten Arbeitsabläufen.

Komplexität:

Fachbereiche benötigen für eine stützende Entscheidungsfindung aktuelle, übersichtliche und leicht verständliche Datenvisualisierungen.

Datenqualität und Verfügbarkeit:

Inkonsistente Datenquellen, fehlende Datenaktualisierung oder unvollständige Daten erschweren die Entscheidungsfindung.